

## Table Of Content

<b>Journal Cover</b>	2
<b>Author[s] Statement</b>	3
<b>Editorial Team</b>	4
<b>Article information</b>	5
Check this article update (crossmark)	5
Check this article impact	5
Cite this article	5
<b>Title page</b>	6
Article Title	6
Author information	6
Abstract	6
<b>Article content</b>	7

**ISSN (ONLINE) 2598-9936**



**INDONESIAN JOURNAL OF INNOVATION STUDIES**  
PUBLISHED BY  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

## Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

## Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

## Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode>

## EDITORIAL TEAM

### Editor in Chief

Dr. Hindarto, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

### Managing Editor

Mochammad Tanzil Multazam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

### Editors

Fika Megawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Wahyu Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Farkhod Abdurakhmonov, Silk Road International Tourism University, Uzbekistan

Bobur Sobirov, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Evi Rinata, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

M Faisal Amir, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Dr. Hana Catur Wahyuni, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

## Article information

**Check this article update (crossmark)**



**Check this article impact (\*)**



**Save this article to Mendeley**



(\*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

**The Effect Of Gender And Locus Of Control On The Ethical Perception Of Accounting Students With Love Of Money As Intervening Variables**

*Pengaruh Gender Dan Locus Of Control Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening*

**Caesar Febyola, caesarfebyola@umsida.ac.id, (0)**

*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia*

**Sigit Hermawan, sigithermawan@umsida.ac.id, (1)**

*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia*

<sup>(1)</sup> Corresponding author

**Abstract**

This study aims to analyze the influence of gender and locus of control variables on the ethical perceptions of accounting students with love of money as an intervening variable and to find out whether the variable love of money can be an intervening variable on gender and locus of control variables. The analysis used in this study is Partial Least Square (PLS). The hypotheses in this study are: Gender influence on Love Of Money, Locus Of Control influence on LoveOfMoney level, Gender influence on Ethical Perception, Locus Of Control influence on ethical perception, Love Of Money has significant influence on Ethical perception, Love Of Money can be an intervening variable on the influence of gender on the ethical perceptions of accounting students, love of money can be an intervening variable on the influence of locus of control on the ethical perceptions of accounting students. The results of this study can be concluded from the results of the tests that have been conducted, namely Gender can affect Love Of Money with a negative influence, meaning that male gender has a negative effect on Love Of Money, while Female Gender has a positive influence on Love Of Money, Locus Of Control has a positive effect on Love Of Money, Gender has a negative effect on students' ethical perceptions, Locus of Control has an influence on students' ethical perceptions, LoveOf Money has an influence on students' ethical perceptions, Love Of Money as an intervening variable of the Locus Of Control variable has a significant effect Regarding ethical perceptions, Love Of Money as an intervening variable of the Gender variable has no significant effect on ethical perceptions.

Published date: 2021-10-31 00:00:00

## Pendahuluan

Berbagai macam sudut pandang beredar di kalangan masyarakat terkait dengan etika didalam suatu lingkup bisnis. Hal tersebut akan berdampak pada kepercayaan masyarakat mengenai profesi akuntan, sebagai profesi, akuntan wajib menjunjung tinggi etika dalam bertugas. Misalnya saja yang telah terjadi pada perusahaan-perusahaan yang ada disekitar. Kasus yang terjadi pada perusahaan Enron (2001). dimana kasus perusahaan tersebut diakibatkan dengan adanya manipulasi data laporan keuangan [1].

Dari kasus tersebut dapat diambil pelajaran, bahwa peran pendidikan sangatlah penting dalam lingkungan bisnis agar bisa menghasilkan Sumber Daya Manusia yang memiliki etika. Maka dari itu, Perguruan Tinggi yang ada di Negara Indonesia memiliki gagasan ide untuk berdiri memperbaiki metode belajar mahasiswa, yang dimana gagasan tersebut diharapkan mampu menerbitkan seorang individu yang memiliki perilaku etis. Selain kasus di atas, terdapat berbagai macam isu-isu yang terkait dengan pelanggaran etika, antara lain:

No	Khasus	Tahun
1	Kasus KPMG-Siddharta & Harsono	2001
2	Laporan Keuangan Ganda Bank Lippo	2002
3	Manipulasi Laporan Keuangan PT. KAI	2005
4	Kasus PT. PLN	2008
5	Kasus Melinda palsukan Tanda Tangan Nasabah	2010
6	Kasus Manipulasi Laporan Keuangan Dirut PT. Hanson	2016
7	Kasus0Pabrik0Kembang0Api Kosambi Tangerang	2017
8	Kasus Pelanggaran Pabrik Kecap dan Saus Sari Wangi -Tangerang	2017
9	Kasus Albothyl-perusahaan PT. Pharos	2018
10	Kasus Melinda palsukan Tanda Tangan Nasabah	2010

**Table 1.** Sumber Data : tempo.co

Pengertian Etika didefinisikan secara luas, yang memiliki arti seperti halnya suatu pelengkap prinsip moral (Hermawan and Hanun, 2020). Dengan menerapkan perilaku beretika yang baik adalah suatu bagian terpenting didalam kehidupan masyarakat. Selain itu Etika juga dipercayai tentang suatu perbuatan baik atau buruk yang dapat mempengaruhi hal-hal lainnya. Di Negara Indonesia, peran Pendidikan juga berfungsi sebagai sarana pengembangan kapabilitas seorang individu serta dapat mencetak akhlak tersebut supaya dapat menjadi seorang individu yang memiliki kedudukan dalam hal mengarahkan kepada kehidupan bernegara. Selain itu, peran etika didalam dunia bisnis yaitu sebagai pedoman bagi seorang pembisnis, etika berperan sebagai penghubung pelaku bisnis, dan yang lebih utama etika berperan sebagai syarat utama untuk kelanggengan suatu perusahaan.

Profesi akuntan dianggap sebagai salah satu profesi paling etis di salah satu negara maju yaitu Amerika. Maka dari uraian penjelasan tersebut, kita dapat mengetahui tentang bagaimana tujuan dari pendidikan yang dimana dalam hal mengembangkan sikap, mengendalikan emosi serta kemampuan. Terdapat beberapa Faktor-faktor yang mempengaruhi seorang Individu salah satunya adalah Gender, Locus Of Control dan Love Of Money. Penelitian ini berbeda dengan penelitian dari Febrianty (2010) yang menyatakan bahwa, Eksternal Locus Of Control tidak berpengaruh terhadap perilaku etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi[3]. Sedangkan pada penelitian ini penulis meneliti tentang pengaruh Internal Locus Of Control terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, dan juga berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya, maka peneliti ingin meneliti mengenai pengaruh Gender dan Locus Of Control terhadap Persepsi Etis mahasiswa. Penelitian ini dilakukan kepada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

## Metode Penelitian

### Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survey untuk penelitian mengenai

pengaruh gender dan locus Of Control terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan love of money sebagai variabel intervening [4].

## Definisi Operasional, Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel

1. Gender (X1) didefinisikan sebagai konsep analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi perbedaan antara laki-laki dan perempuan dilihat dari sudut Non-Biologis. Perbedaan jenis kelamin terhadap penilaian etis sangat kompleks serta tidak pasti [4]
2. Locus Of Control (X2) didefinisikan sebagai suatu tindakan seseorang yang terkait dengan pengendalian diri. Seseorang yang memiliki Locus Of Control yang tinggi maka seseorang tersebut percaya bahwa hasil yang mereka kerjakan berasal dari faktor luar [5].
3. Persepsi Etis (Y) didefinisikan sebagai langkah untuk dapat memahami lingkungan. Persepsi sendiri dapat dikatakan sebagai tanggapan secara langsung terkait beberapa hal melalui indra [4].
4. Love Of Money (Z) didefinisikan sebagai kecintaan seseorang terhadap uang. Dalam kehidupan nyata uang menjadi salah satu aspek penting [4]

**Tabel 2**

NO	Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Gender	Laki-lakiPerempuan	Skala Likert
2.	Locus Of Control	Keberhasilan	Skala Likert
3.	Love Of Money	BudgeEvil	Skala Likert
4.	Persepsi Etis	Sikap Perilaku	Skala Likert

**Table 2.** Definisi Operasional, Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel

## Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Strata satu (S1) Program studi Akuntansi yang sudah bekerja. Sedangkan Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu mahasiswa semester 7 dan Semester 9 di Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tahun angkatan 2016-2017. Dengan Kriteria tertentu antara lain : Mahasiswa Telah Mengampuh Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi, Mahasiswa yang Bekerja. Dengan jumlah sampel kurang dari 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik Purpossive Sampling. Teknik Purposive Sampling yaitu teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dengan cara menggunakan Kriteria tertentu.

## Jenis dan Sumber data

Pada penelitian ini jenis data yang digunakan adalah jenis data Kuantitatif. Sedangkan Sumber Data Pada penelitian ini penulis menggunakan Sumber Data Primer. Yang dilakukan secara langsung melalui survey [6]. dengan membagikan kuesioner pada Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi.

## Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini peneliti mengumpulkan data dengan cara menggunakan kuesioner. Kuesioner tersebut dibagikan kepada seluruh responden melalui aplikasi whatsapp dengan menggunakan Google From.

## Teknik Analisis

Teknik Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu Statistik deskriptif. Ukuran yang digunakan dalam statistik deskriptif antara lain berupa frekuensi, tedensi sentral (rata-rata, median, modus), dispersi (deviasi standar dan varian) serta koefisien korelasi antar variabel penelitian.

## Pengujian Hipotesis

1. Statistik Deskrptif
  2. Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Variance PLS
1. Convergent validity
  2. Discriminant validity

# Hasil dan Pembahasan

## Gambaran Umum Objek Penelitian



Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer. Dari Mahasiswa S1 prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sebanyak kurang dari 100 Responden. Telah Mengampuh Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi, Mahasiswa yang Bekerja. data dengan cara menggunakan kuesioner. Kuesioner tersebut disebarakan kepada seluruh responden melalui aplikasi whatsapp dengan menggunakan Google From.

**Gambar 1** Diagram responden

Berdasarkan gambar 1 diatas, maka dapat diketahui bahwa jumlah responden laki-laki sebanyak 33 orang (33%) dan responden perempuan sebanyak 167 orang (67%). Hal tersebut menunjukkan bahwa responden penelitian ini didominasi responden perempuan. Selanjutnya mengenai deskriptif berdasarkan semester responden adalah sebagai berikut.

**Gambar 2** Diagram semester Responden

Berdasarkan gambar 2 diatas, maka dapat diketahui bahwa jumlah responden yang berada di semester 7 sebanyak 124 orang (49,60%). Responden yang berada di semester 9 sebanyak 86 orang (34,40%). Responden yang berada sudah lulus sebanyak 40 orang (16,00%). Selanjutnya mengenai angkatan responden adalah sebagai berikut.

**Gambar3** Bar Chart Angkatan Responden

Berdasarkan gambar 3 diatas, maka dapat diketahui bahwa jumlah responden yang angkatan 2016 sebanyak 137 orang (54,80%). Responden yang angkatan 2017 sebanyak 113 orang (45,20%).

Deskriptif Jawaban Responden

Deskripsi jawaban responden atas masing-masing variabel independen maupun variabel dependen:

Deskripsi Variabel *Locus Of Control*

Dibawah ini merupakan deskripsi jawaban responden mengenai pertanyaan variabel *Locus Of Control*:

Item	Pertanyaan	Rata-Rata
X1	Saya Percaya Bahwa, Saya Dapat Mengendalikan Keuangan Dengan Baik	3,85
X2	Saya Menggunakan Uang Sesuai dengan Kebutuhan Sehari-hari	3,78
X3	Saya Tidak Pernah Mengeluarkan Uang Untuk Keperluan Yang Tidak Penting	3,56
X4	Saya Yakin Mampu Mengelola Uang Dengan Baik	3,79
X5	Saya Berusaha Mengendalikan Keinginan Saya Ketika Memegang Uang	4,05
X6	Saya Yakin, Dengan Uang Saya Dapat Melakukan Semua Hal	3,77
X7	Saya Dapat Menilai Keberhasilan Seseorang Dengan Menggunakan Uang	3,75
X8	Menurut Pendapat saya, Uang dan Harta adalah Segala-galanya	3,04
X9	Saya Yakin Bahwa ada Keberuntungan Dalam Hidup	4,38
X10	Saya Yakin Dengan Uang Saya Dapat Membantu Orang Lain	4,19
Total		3,82

**Table 3.** Deskripsi Variabel *Locus Of Control* Sumber: data olahan, 2020

Deskripsi Variabel Love Of Money

1. Dibawah ini merupakan deskripsi jawaban responden mengenai pertanyaan variabel Love Of Money:

Item	Pertanyaan	Rata-Rata
Z1	Saya Menggunakan Uang saya dengan hati-hati	3,87
Z2	Saya Bangga dengan Kemampuan saya dalam hal Mengolah Anggaran Keuangan	3,71
Z3	Uang dapat Merusak Norma Etika	4,01
Z4	Orang-orang Bertindak Tidak Etis Untuk Memaksimalkan Keuntungan Moneter Mereka	4,02
Z5	Bonus harus diberikan kepada Orang-orang yang memiliki Prestasi	4,36
Z6	Uang Memiliki Peran Baik Terhadap kehidupan Jika Uang Tersebut Dapat Digunakan Dengan Baik	4,39
Z7	Uang adalah Simbol Kesuksesan	4,00
Z8	Uang Merupakan Cerminan Prestasi Seseorang	3,91
Z9	Uang Dapat Memberikan Kebebasan	3,82
Z10	Uang Dapat Memberikan saya Kesempatan Untuk Menjadi Apa Yang Saya Inginkan	3,86
Z11	Uang Memungkinkan Saya Untuk Mengekspresikan Diri	3,85
Z12	Uang Dapat Membantu Saya Memiliki Kehormatan	3,89
Z13	Uang Dapat Menjadikan Orang Lain Mengagumi Saya	3,65
Z14	Uang Dapat Membantu saya Mempunyai Banyak Teman	3,58
Z15	Kekuatan Uang Dapat Digunakan Untuk Mempengaruhi Mempengaruhi dan Menipu orang lain	3,77
Z16	Uang Digunakan Untuk Mengontrol atau Mengendalikan Perilaku Etis	3,94
Z17	Uang Dapat Membuat Saya Merasa Bahagia	3,71
Z18	Uang Dapat Dijadikan Motivator	4,20
Z19	Dengan Banyak Uang Hidup Saya Akan Lebih Menyenangkan	3,75
Z20	Saya Ingin Memiliki Banyak Uang dan Menjadi Kaya	4,08
Total		3,92

**Table 4.** Deskripsi Variabel Love Of Money Sumber: data olahan, 2020

## Deskripsi Variabel Persepsi Etis

Dibawah ini merupakan deskripsi jawaban responden mengenai pertanyaan variabel Persepsi Etis:

Item	Pertanyaan	Rata-Rata
Y1	Setelah Menerima Gaji, Dengan Cepatnya saya Menghabiskan uang tersebut dalam waktu Singkat untuk membeli sesuatu yang kurang penting.	3,11
Y2	Saya Membantu Perekonomian	3,67

	Keluarga dengan cara Memberikan Seluruh Gaji Saya Kepada Orang Tua	
Y3	Saya Membelanjakan Uang Gaji saya untuk Menyenangkan Teman-teman	3,07
Y4	Saya Pernah Membohongi Orang Tua Dalam Hal Masalah Uang	3,18
Y5	Semakin Sering Kita Mengeluarkan Uang Dalam hal yang tidak penting maka hidup kita juga akan mengalami Sia-sia	4,29
Y6	Membantu teman dalam keadaan kesusahan adalah salah satu tugas kita	4,27
Y7	Menyisihkan sebagian gaji kita untuk anak yatim piatu adalah kewajiban kita	4,43
Y8	Berinfag dan Shodaqoh merupakan perilaku Etis	4,32
Y9	Saya lebih mudah Menghabiskan uang jika dibandingkan dengan menyimpan uang.	3,51
Y10	Seorang karyawan rela menipulasi laporan keuangan demi memperoleh keunggulan pribadi.	3,27
Total		3,71

**Table 5.** Deskriptif Variabel Persepsi Etis Sumber: data olahan, 2020

## Analisis Data dan Hasil Penelitian

### Convergent validity

Variabel	PLS Loading	Keterangan	Variabel	PLS Loading	Keterangan
Locus Of Control			Love Of Money		
X1	0.931	Valid	Z1	-0.557	Valid
X2	0.949	Valid	Z2	-0.5699	Valid
X3	0.891	Valid	Z3	0.966	Valid
X4	0.945	Valid	Z4	0.970	Valid
X5	0.929	Valid	Z5	0.698	Valid
X6	0.621	Valid	Z6	-0.529	Valid
X7	0.554	Valid	Z7	0.872	Valid
X8	0.598	Valid	Z8	0.964	Valid
X9	-0.715	Valid	Z9	0.945	Valid
X10	-0.732	Valid	Z10	0.859	Valid
Gender			Z11	0.844	Valid
Gender	0.937	Valid	Z12	0.884	Valid
Persepsi Etis Mahasiswa			Z13	0.774	Valid
Z1	0.737	Valid	Z14	0.746	Valid
Z2	0.994	Valid	Z15	0.877	Valid
Z3	0.812	Valid	Z16	0.988	Valid
Z4	0.852	Valid	Z17	0.792	Valid
Z5	0.866	Valid	Z18	0.696	Valid
Z6	0.969	Valid	Z19	0.912	Valid
Z7	0.988	Valid	Z20	0.993	Valid
Z8	0.982	Valid			
Z9	0.872	Valid			
Z10	0.669	Valid			

**Table 6.** Hasil Uji Loading Factor Sumber: Hasil WarpPLS 2020

Berdasarkan Tabel 5 seluruh indikator dari masing-masing variabel laten memperoleh nilai loading factor/outer loading lebih besar dari 0,5 sehingga semua indikator memenuhi syarat convergent validity. Adapun terdapat 5 indikator yang memiliki nilai loading negatif yang menunjukkan bahwa variabel tersebut valid namun memiliki arah hubungan negatif dengan variabel laten adalah pada pertanyaan berikut :

- 1.X9 = Saya Yakin Bahwa ada Keberuntungan Dalam Hidup
- 2.X10 = Saya Yakin Dengan Uang Saya Dapat Membantu Orang Lain
- 3.Z1 = Saya Menggunakan Uang saya dengan hati-hati
- 4.Z2 = Saya Bangga dengan Kemampuan saya dalam hal Mengolah Anggaran Keuangan
- 5.Z6 = Uang Memiliki Peran Baik Terhadap kehidupan Jika Uang Tersebut Dapat Digunakan Dengan Baik

Discriminant Validity

Variabel	AVE	Kesimpulan
Locus Of Control (LOC)	0.514	Valid
Gender	1.000	Valid
Love Of Money (LOM)	0.556	Valid
Persepsi Etis Mahasiswa	0.599	Valid

**Table 7.** Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) Sumber: Hasil WarpPLS 2020

Berdasarkan Tabel 6 diatas dapat diketahui bahwa nilai Average Variance Extracted (AVE) untuk variabel Locus Of Control (LOC) sebesar 0.514, variabel Gender sebesar 1.000, variabel Love Of Money (LOM ) sebesar 0.556 dan variabel Persepsi Etis Mahasiswa sebesar 0.599. Semua variabel masing-masing mempunyai nilai loading diatas 0.5 sehingga dapat dinyatakan valid. Oleh karena itu, dari hasil output diatas dapat dikatakan bahwa model tersebut memiliki discriminant validity yang baik, karena memenuhi syarat yang telah ditentukan yaitu memiliki nilai diatas 0.5.

Composite reability

Composite reliability (realibilitas komposit) adalah teknik statistika untuk mengukur reliabilitas suatu konstruk [12]. Dan sebuah variabel dapat dikatakan baik apabila memiliki reliabilitas komposit dengan nilai composite reliability  $\geq 0.7$ , walaupun bukan merupakan standar absolut. Berikut merupakan tabel hasil uji reliabilitas melalui composite reliability untuk setiap variabel di kuesioner dari WarpPLS 6.0:

Variabel	Composite Reliability	Kesimpulan
Locus Of Control (LOC)	0.733	Reliabel
Gender	1.000	Reliabel
Love Of Money (LOM)	0.776	Reliabel
Persepsi Etis Mahasiswa	0.730	Reliabel

**Table 8.** Hasil Uji Composite Reliability Sumber: Hasil WarpPLS 2020

Berdasarkan Tabel 7 diatas dapat diketahui bahwanilai composite reliability untuk variabel Locus of Control (LOC) sebesar 0.733, variabel Gender sebesar 1.000, variabel Love Of Money (LOM) sebesar 0.776, dan variabel Persepsi Etis Mahasiswa sebesar 0.730. Semua variabel masing-masing mempunyai nilai composite reliability  $\geq 0.7$  sehingga dapat dikatakan telah memenuhi syarat reliabel.

Alpha Cronbach

Alpha cronbach merupakan kelompok indikator yang mengukur sebuah variabel memiliki reliabilitas komposit yang baik jika memiliki koefisien alfa  $\geq 0.6$ . Berikut merupakan tabel hasil pengukuran reliabilitas komposit melalui alpha cronbach untuk setiap variabel:

Variabel	Alpha Cronbach	Kesimpulan
Locus Of Control (LOC)	0.630	Reliabel
Gender	1.000	Reliabel
Love Of Money (LOM)	0.715	Reliabel
Persepsi Etis Mahasiswa	0.616	Reliabel

**Table 9.** Hasil Uji Alpha Cronbach Sumber: Hasil WarpPLS 2020

Berdasarkan Tabel 8 diatas nilai cronbach's alpha untuk variabel Locus Of Control (LOC) sebesar 0.630, variabel Gender sebesar 1.000, variabel Love Of Money (LOM) sebesar 0.715, dan variabel Persepsi Etis Mahasiswa sebesar 0.616, sehingga dapat dikatakan bahwa semua variabel telah memenuhi syarat reliabel. karena memenuhi syarat yang telah ditentukan yaitu memiliki nilai  $\geq 0.6$ .

Pengujian Inner Model ( Model Struktural)

Variabel	R-square	R-square Adjusted
Locus Of Control (LOC)	0.004	0.000
Love Of Money (LOM)	0.127	0.120
Persepsi Etis Mahasiswa	0.455	0.449

**Table 10.** Nilai R-Square Model Sumber: Hasil WarpPLS 2020

Berdasarkan Tabel 9 diatas R-square menunjukkan berapa presentase variabel respon dapat dijelaskan oleh variabel prediktor. Semakin tinggi R-square maka model semakin baik, dan juga sebaliknya. Berdasarkan hasil diperoleh nilai R-square untuk variabel Locus Of Control (LOC) adalah sebesar 0.004 yang memiliki arti bahwa kontribusi pengaruh variabel Gender sebesar 0,4%, sedangkan nilai R-square untuk variabel Love Of Money (LOM) adalah sebesar 0.127 yang memiliki arti bahwa kontribusi pengaruh variabel Gender, dan Locus Of Control (LOC) sebesar 12.7% dan sisanya 87.3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini dan error. Nilai R-square untuk variabel Persepsi Etis Mahasiswa adalah sebesar 0.455 yang memiliki arti bahwa kontribusi pengaruh variabel Gender, Locus Of Control (LOC) dan Love Of Money (LOM) sebesar 45.5% dan sisanya 54,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini dan error. Nilai R-square yang lebih besar dari 0 menunjukkan bahwa model penelitian ini memiliki predictive relevance.

Gambar 3 Hasil output model WrapPLS 5.0

Sumber: Hasil WarpPLS 6.0

Uji Hipotesis

Keterangan	Koefisien	P-Value	Ideal	Hasil
H1	Gender Love Of Money	-0.184	0.001	< 0.05
H2	Locus Of Control Love Of Money	0.299	<0.001	<0.05
H3	Gender Persepsi Etis	-0.187	0.001	<0.05
H4	Locus Of Control persepsi etis	0.485	<0.001	<0.05
H5	Love Of Money persepsi Etis	0.299	<0.001	<0.05
H6	Gender Love Of Money persepsi etis	-0.087	0.083	<0.05

H7	Locus Of Control Love Of Money persepsi etis	0.089	0.022	<0.05
----	--	-------	-------	-------

**Table 11.** Uji Hipotesis dan Path Coefficient Sumber: Hasil WarpPLS

Berdasarkan tabel 10 diketahui bahwa 6 hipotesis memiliki p-value < 0.05 sehingga dapat dikatakan berpengaruh signifikan. Terdapat 3 hipotesis yang berpengaruh positif dan 3 hipotesis yang berpengaruh negatif. Berdasarkan hasil yang tertera pada tabel 4.9 dan gambar 4.6 diketahui 6 hipotesis memiliki nilai p-value  $\leq$  0.05 sehingga dapat dikatakan berpengaruh signifikan. enam hipotesis tersebut antara lain :

1. Gender berpengaruh terhadap Love Of Money dengan pengaruh negatif. Artinya jenis kelamin laki-laki terhadap Love Of Money adalah negatif. Sedangkan sebaliknya untuk jenis kelamin perempuan terhadap Love Of Money adalah positif.

2. Locus Of Control berpengaruh terhadap Love Of Money dengan pengaruh positif.

3. Gender berpengaruh terhadap Persepsi Etis dengan pengaruh negatif. Artinya jenis kelamin laki-laki terhadap persepsi etis mahasiswa adalah negatif. Sedangkan sebaliknya untuk jenis kelamin perempuan terhadap persepsi etis mahasiswa adalah positif.

4. Locus Of Control berpengaruh positif terhadap persepsi etis.

5. Love Of Money berpengaruh positif terhadap persepsi Etis.

6. Love Of Money sebagai variabel intervening dari variabel Locus Of Control berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis

7. Adapun Love Of Money sebagai variabel intervening dari variabel Gender tidak berpengaruh terhadap persepsi etis.

#### IV. KESIMPULAN

Pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

Gender dapat berpengaruh terhadap Love Of Money dengan pengaruh negatif, artinya jenis kelamin laki-laki berpengaruh negatif terhadap Love Of Money, sedangkan Gender Perempuan memiliki pengaruh positif terhadap Love Of Money

Locus Of Control memiliki pengaruh positif terhadap Love Of Money

Gender berpengaruh Negatif terhadap persepsi Etis Mahasiswa.

Locus Of Control memiliki pengaruh terhadap persepsi Etis mahasiswa.

Love Of Money memiliki pengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa

Love Of Money sebagai variabel intervening dari variabel Locus Of Control berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis

Love Of Money sebagai variabel intervening dari variabel Gender tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis.

## References

1. Ariyanto, D., Purnamaningsih, N.K.A., 2016. Pengaruh Gender, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi 17.
2. <https://www.google.com/amp/s/docplayer.info/amp/58748634-contoh-kasus-pelanggaran-etika-profesi-akuntan-1-kasus-kap-andersen-dan-enron.html>
- 3.
4. Febrianty, 2010. Pengaruh Gender, Locus Of Control, Intellectual Capital, dan Ethical Sensitivity Terhadap Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Pada Perguruan Tinggi (Survey Pada Perguruan Tinggi Di Kota Palembang). Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis 4, 29.

5. Normadewi, B., 2012. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Tingkat Pendidikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening.
6. Ramli, M.K., 2019. Pengaruh Love Of Money, Locus Of Control, dan Gender Terhadap Persepsi Tidak Etis dan Kinerja Keuangan Pelaku UKM Di Makassar 81.
7. Hermawan, S., Amirullah, A., 2016. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Media Nusa Creative, Malang.
8. Hermawan, S., Hanun, N.R., 2020. Etika Bisnis dan Profesi. Indomedia Pustaka.Lubis, A.I., 2014. Akuntansi Keperilakuan, 2nd ed. Salemba Empat, Jakarta.
9. Charismawati dan Yuyetta. (2011). Analisis Hubungan Antara Love of Money dengan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi.
10. Aziz. (2015). Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Jurnal Nominal. Volume IV. Nomer 2.
11. Gadjali dan Birton. (2014). Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Masa Kerja terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Manajemen dengan Love of Money sebagai variabel intervening. Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram Lombok. Universitas Mataram.
12. Mukhibad. (2014). Dampak Pendidikan Etika Bisnis dan Pendidikan Ekonomi Syariah. Jurnal Dinamika Akuntansi. Vol.6. No.2. PP:119-132. ISSN:2085-4277.
13. Pradanti dan Prastiwi. (2014). Analisis Pengaruh Love of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Diponegoro Journal of Accounting. Vol.3. No. 3. Hal 1-12. ISSN (online):2337-3792.
14. Ronny, N., Dedi P (2017). Penerapan CSR Pada Persepsi Mahasiswa sebagai Pendukung CSR Di seluruh PTS Di Bandar Lampung.