

Table Of Content

Journal Cover	2
Author[s] Statement	3
Editorial Team	4
Article information	5
Check this article update (crossmark)	5
Check this article impact	5
Cite this article	5
Title page	6
Article Title	6
Author information	6
Abstract	6
Article content	7

ISSN (ONLINE) 2598-9936



INDONESIAN JOURNAL OF INNOVATION STUDIES
PUBLISHED BY
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode>

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

Dr. Hindarto, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Managing Editor

Mochammad Tanzil Multazam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Editors

Fika Megawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Wahyu Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Farkhod Abdurakhmonov, Silk Road International Tourism University, Uzbekistan

Bobur Sobirov, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Evi Rinata, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

M Faisal Amir, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Dr. Hana Catur Wahyuni, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

Article information

Check this article update (crossmark)



Check this article impact (*)



Save this article to Mendeley



(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

The Effect of Tax Planning, Profitability and Tax Avoidance on Firm Value in Plantation Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period

Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas Dan Tax Avoidance Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019

Yullinda Novita Ayu, yullindanovitaa96@gmail.com, (0)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Herman Ernandi , Hermanernandi@umsida.ac.id, (1)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

⁽¹⁾ Corresponding author

Abstract

This study aims to analyze the effect of tax planning, profitability and tax avoidance on firm value in plantation companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The sampling method used is purposive sampling method. The number of companies that were sampled in this study were 13 plantation companies listed on the IDX in the 2017-2019 period. The data used is secondary data. The data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression. The results of this study indicate that Tax Planning Affects Firm Value, Profitability Affects Firm Value, Tax Avoidance Affects Firm Value, Tax Planning Affects Leverage, Profitability Affects Leverage, Tax Avoidance Affects Leverage

Published date: 2021-10-30 00:00:00

Pendahuluan

Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kesejahteraan dari pemilik atau para pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan melalui optimalisasi harga saham [1]. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait dengan harga sahamnya [2]. Persaingan bisnis di Indonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat. Semakin bertambah jumlah perusahaan baru dari hari ke hari membuat persaingan dunia bisnis Indonesia semakin menjadi ketat. Perusahaan yang bergerak baik di bidang jasa, manufaktur maupun dagang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi yang terbaik. Hal ini mendorong masing-masing perusahaan melakukan berbagai inovasi strategi bisnis agar terhindar dari kebangkrutan.

Sebuah perusahaan didirikan dengan tujuan untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya dengan mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan hasil kerja manajemen dari beberapa dimensi diantaranya adalah arus kas bersih dari keputusan investasi, pertumbuhan dan biaya modal perusahaan [3]. Bagi investor, nilai perusahaan merupakan konsep penting karena nilai perusahaan merupakan indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Harga saham digunakan sebagai proksi nilai perusahaan karena harga saham merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila investor ingin memiliki suatu bukti kepemilikan atas suatu perusahaan.

Perusahaan yang dipandang baik oleh investor adalah perusahaan dengan laba dan arus kas yang stabil dan selalu mengalami pertumbuhan [4]. Dalam memaksimalkan nilai perusahaan, akan muncul konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham yang sering disebut dengan *agency problem*. Manajer perusahaan mempunyai tujuan dan kepentingan lain yang bertentangan dengan tujuan perusahaan sehingga mengabaikan kepentingan pemegang saham. Perbedaan kepentingan antara manajer dan pemegang saham ini mengakibatkan timbulnya konflik. Konflik tersebut dapat terjadi karena manajer lebih mengutamakan kepentingan pribadi dibandingkan dengan kepentingan perusahaan. Oleh sebab itu, dengan adanya kepentingan pribadi dari manajer hal tersebut dapat menambah biaya bagi perusahaan yang dapat menyebabkan penurunan keuntungan perusahaan dan berpengaruh terhadap harga saham yang menurunkan nilai perusahaan [5]. Tujuan perusahaan dapat dicapai dengan kinerja yang baik, maka diperlukan peran yang tepat untuk seluruh pemangku kepentingan di perusahaan, yang tercermin dalam tata kelola perusahaan.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya *tax planning*, *tax avoidance* dan profitabilitas yang merupakan salah satu indikator investor dalam menilai prospek perusahaan dimasa depan untuk melihat tingginya tingkat return yang diperoleh pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka perusahaan akan memiliki citra yang semakin baik. Penghindaran pajak merupakan tindakan penghematan pajak yang masih dalam koridor perundang-undangan. Hal tersebut berarti tidak ada suatu pelanggaran hukum yang dilakukan dan sebaliknya akan diperoleh penghematan pajak dengan cara mengatur tindakan yang menghindarkan aplikasi pengenaan pajak melalui pengendalian fakta-fakta sedemikian rupa sehingga terhindar dari pengenaan pajak [6]. Dalam perusahaan Profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari laba selama periode tertentu. Prospek perusahaan yang baik menunjukkan profitabilitas yang tinggi, perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan diminati sahamnya oleh investor sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat [7]. Perusahaan yang melaksanakan perencanaan pajak bisa meningkatkan nilai perusahaan, karena dengan perencanaan pajak maka perusahaan bisa lebih efektif dalam membayarkan pajak terutang serta terlihat tertib dalam kewajiban perpajakannya, sehingga mampu menurunkan biaya yang digunakan dan dapat meningkatkan nilai perusahaan [8]. Perencanaan pajak (*tax planning*) merupakan tahapan pertama manajemen pajak. Perencanaan pajak menentukan kesuksesan strategi manajemen yang direncanakan perusahaan. Oleh karena itu, tindakan tersebut diarahkan untuk mengurangi beban pajak perusahaan yang pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan seiring dengan tujuan perusahaan [9]. Perencanaan pajak perlu dilaksanakan supaya perusahaan mampu melunasi utang pajak yang dimiliki, oleh karena itu masalah hubungan antara perencanaan pajak dan nilai perusahaan sangat penting untuk keputusan strategis antara perusahaan dan kebijakan makroekonomi pemerintah [9].

Selain mempengaruhi *Firm Value*, variabel *Tax Planning*, Profitabilitas Dan *Tax Avoidance* juga mempengaruhi Leverage. Leverage adalah salah satu alat yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan modal mereka dalam rangka meningkatkan keuntungan. Leverage merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh perusahaan menggunakan pendanaan utang. Namun rasio utang yang tinggi akan meningkatkan ancaman kebangkrutan untuk menjadi lebih berhati-hati dan tidak menghambur-hamburkan uang para pemegang saham. Kebanyakan pengambil alihan perusahaan dan pembelian malalui utang di rancang untuk meningkatkan efisiensi dengan mengurangi arus kas bebas yang tersedia bagi para manajer. Leverage mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajiban finansialnya yang terdiri dari utang jangka pendek dan utang jangka panjangnya. Leverage diprosikan oleh DER (*Debt To Equity*). DER mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar atau memenuhi kewajibannya dengan modal sendiri. Semakin besar rasio ini menunjukkan bahwa semakin besar struktur modal yang berasal dari utang digunakan untuk mendanai ekuitas yang ada (Izzah, Kosim, & Gustiawati, 2019).

[8] melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Variabel likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Setelah adanya ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, perencanaan pajak memiliki efek negatif yang tidak diperkuat dengan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat hubungan keduanya. Likuiditas diperkuat oleh ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi baik bagi pihak-pihak berkepentingan seperti calon investor untuk lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat memberikan manfaat sebelum berinvestasi pada perusahaan.

Sedangkan [1] melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan”. Menunjukkan hasil bahwa penghindaran pajak jangka pendek secara signifikan mempengaruhi panjang penghindaran pajak berjalan dan hasil penelitian yang panjang penghindaran pajak run tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang di lakukan oleh [10] dengan judul “Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi”. Hasil yang diperoleh bahwa *tax avoidance* tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas cukup bukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan secara parsial walaupun tidak cukup bukti dapat memperkuat hubungan antara *tax avoidance* dengan nilai perusahaan karena variabel standarized selisih x1 dengan x2 memiliki nilai sig. 0,941. [11] melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Tax Avoidance* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi”. Hasil yang diperoleh bahwa *tax avoidance* berpengaruh negatif terhadap nilai kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate governance* memperkuat pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dan memperlemah pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Perlu dilakukan adanya penelitian lanjutan yang berguna untuk mengetahui hasil temuan yang jika diterapkan pada kondisi lingkungan dan waktu yang berbeda, karena dalam fenomena di atas dan juga penelitian terdahulu masih menghasilkan temuan yang tidak konsisten. Maka dari itu dalam penelitian ini akan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *Firm Value* dengan menggunakan periode waktu dan obyek yang berbeda dari penelitian sebelumnya , sehingga akan memberikan hasil penelitian yang berbeda pula dengan penelitian terdahulu. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas Dan *Tax Avoidance* Terhadap *Firm Value*. Perlu dilakukan adanya penelitian lanjutan untuk melengkapi penelitian terdahulu mengenai *Firm Value* yang pernah dilakukan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan variable *Tax Planning*, Profitabilitas , *Tax Avoidance* Dan *Firm Value*. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya . Perbedaannya pada populasi, waktu dan sampel yang digunakan yaitu Perusahaan Perkebunan di Indonesia Periode 2017-2019. Dari uraian latar belakang diatas, peneliti mengambil judul “Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas Dan *Tax Avoidance* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dikemukakan diatas, adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Tax Planning* Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019?
2. Apakah Profitabilitas Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019?
3. Apakah *Tax Avoidance* Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019?

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan data sekunder sebagai sumber data [12]. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan tahunan Perusahaan perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. Penelitian ini menganalisa dan menjelaskan Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas Dan *Tax Avoidance* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019.

Indikator Variabel

No.	Variabel	Indikator Variabel	Sumber
Firm Value	PBV =	[13]	
Tax Planning	[14]		
Profitabilitas	[8]		
Tax Avoidance	[14]		

Table 1. Indikator Variabel

Sampel

Perusahaan yang menjadi sampel dari penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu atau karakteristik tertentu.

Kriteria dari pemilihan sampel adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo periode tahun 2017-2019
2. Mengungkapkan laporan keuangan nya melalui *web*

No.	Nama Perusahaan	Kode
1	PT Astra Agro Lestari Tbk	AALI
2	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk	ANJT
3	PT Eagle High Plantations Tbk	BWPT
4	PT Dharma Satya Nusantara Tbk	DSNG
5	PT Gozco Plantations TBK	GZCO
6	PT J.A. Wattie Tbk	JAWA
7	PT PP London Sumatra Indonesia Tbk	LSIP
8	PT Provident Agro Tbk	PALM
9	PT Sampoerna Agro Tbk	SGRO
10	PT Salim Ivomas Pratama Tbk	SIMP
11	PT Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk	SMART
12	PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk	SSMS
13	PT Tunas Baru Lampung Tbk	TBLA

Table 2. Sampel Perusahaan

Jenis Dan Sumber Data

Jenis data

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menghasilkan penemuan yang menggunakan langkah-langkah statistik atau menggunakan cara lain dari penelitian kuantitatif. Dalam pendekatan kuantitatif hakikat hubungan di antara variabel-variabel yang dianalisis dengan menggunakan teori secara objektif [15].

Sumber data

Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder merupakan data yang didapat dari catatan, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, majalah, dan lain sebagainya [16]. Data yang diperlukan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan perusahaan perkebunan periode 2017-2019 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang terletak di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan website resmi www.idx.co.id.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data menjelaskan mengenai bagaimana pengambilan data penelitian. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah [17]:

1. Metode Studi Dokumentasi yaitu Metode yang dilakukan dengan cara mendapatkan data berupa laporan tahunan yang dikeluarkan oleh perusahaan pada tahun 2017-2019. Data tersebut bisa diperoleh di Bursa Efek Indonesia (BEI) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
2. Metode Studi Pustaka yaitu pengumpulan data sebagai landasan teori serta penelitian terdahulu. Dalam hal ini data diperoleh dari jurnal, artikel, buku-buku, penelitian terdahulu, serta sumber tertulis lainnya yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan.

Teknik Analisis Data

1. **Statistik Deskriptif**
2. **Asumsi Klasik**
3. **Analisis Regresi Linear Berganda**[16]
4. **Pengujian Hipotesis**

1. **Uji t (Uji parsial)**[18]
2. **Koefisien Determinasi**

Hasil dan Pembahasan

Hasil

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
			B		Std. Error
1	(Constant)	22.218		12.804	1.735
	Tax Planning	2.339		.991	-.089
	ROA	1.675		1.906	.160
	Tax Avoidance	1.292		3.264	.025

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Table 3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Pada table tersebut mengenai hasil pengolahan SPSS, maka dapat dibuat persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 22.218 + 2.339 X_1 + 1.675 X_2 + 1.292 X_3$$

Persamaan regresi linier berganda diatas dapat diartikan bahwa :

1. Konstanta adalah sebesar 22.218. Hal ini berarti jika tidak dipengaruhi *Tax Planning*, ROA dan *Tax Avoidance* maka besarnya Nilai Perusahaan sebesar 22.218.
2. Koefisien variabel *Tax Planning* sebesar 2.339. Hal ini berarti jika terjadi peningkatan *Tax Planning* sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan juga mengalami peningkatan sebesar 2.339 dengan asumsi bahwa faktor lainnya adalah konstan atau tetap.
3. Koefisien variabel ROA sebesar 1.675. Hal ini berarti jika terjadi peningkatan ROA sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan juga mengalami peningkatan sebesar 1.675 dengan asumsi bahwa faktor lainnya adalah konstan atau tetap.
4. Koefisien variabel *Tax Avoidance* sebesar 1.292. Hal ini berarti jika terjadi peningkatan *Tax Avoidance* sebesar satu satuan maka Nilai Perusahaan juga mengalami peningkatan sebesar 1.292 dengan asumsi bahwa faktor lainnya adalah konstan atau tetap.

1. Pengujian Hipotesis

1. **Uji Statistic Deskriptif**
2. **Tax Planning (X1)**
3. **ROA (X2)**
4. **Tax Avoidance (X3)**

5. Uji t (Uji parsial)

Uji Statistic Descriptive

Uji statistic deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran atau deskripsi dari suatu data yang dilihat dari jumlah sampel, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata (*mean*), dan standar deviasi dari masing-masing variabel penelitian. Adapun hasil olahan *statistic deskriptif* data yang menjadi variabel penelitian dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 23 ditunjukkan dalam table berikut:

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Tax Planning	39	-3.87	118.63	23.3754
ROA	39	-29.75	8.24	11.3023
Tax Avoidance	39	-19.45	28.11	10.0410
Nilai Perusahaan	39	.00	297.90	23.2421
Valid N (listwise)	39			

Table 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Sumber: Hasil Out Put SPSS versi 23 (diolah)

Berdasarkan hasil perhitungan pada table 4.5 tersebut menunjukkan bahwa jumlah pengamatan dalam penelitian ini ada 13 Perusahaan Perkebunan yang menjadi sample dimana 13 perusahaan tersebut dikalikan periode tahun pengamatan (3 tahun), sehingga observasi dalam penelitian ini sebanyak 39 observasi ($13 \times 3=39$). Berdasarkan perolehan data diketahui hasil sebagai berikut:

Tax Planning mempunyai nilai minimum sebesar -3.87, dengan nilai maksimum sebesar 118.63, sedangkan nilai rata-ratanya (*mean*) sebesar 23.3754 dengan nilai standar deviasi sebesar 18.96875 menunjukkan simpangan data yang nilainya lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-ratanya sehingga menunjukkan bahwa data variabel *Tax Planning* sudah normal.

ROA mempunyai nilai minimum sebesar -29.75, dengan nilai maksimum sebesar 8.24, sedangkan nilai rata-ratanya (*mean*) sebesar 11.3023 dengan nilai standar deviasi sebesar 6.90680 menunjukkan simpangan data yang nilainya lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-ratanya sehingga menunjukkan bahwa data variabel ROA sudah normal.

Tax Avoidance mempunyai nilai minimum sebesar -19.45, dengan nilai maksimum sebesar 28.11, sedangkan nilai rata-ratanya (*mean*) sebesar 10.0410 dengan nilai standar deviasi sebesar 6.08345 menunjukkan simpangan data yang nilainya lebih kecil dibandingkan dengan nilai rata-ratanya sehingga menunjukkan bahwa data variabel *Tax Avoidance* sudah normal.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
dimension0	1	.872a	.930	.553	74.44197
a. Predictors: (Constant), Tax Avoidance, ROA, Tax Planning					
b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan					

Table 5. Hasil Uji R Square

Pada table diatas diketahui bahwa nilai koefisien korelasi R adalah 0,872 atau mendekati 1. Artinya terdapat hubungan (korelasi) yang kuat antara variabel bebas yang meliputi *Tax Planning*, ROA dan *Tax Avoidance* terhadap variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan. Adapun analisis determinasi berganda, dari tabel diatas diketahui presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat yang ditunjukan oleh nilai R square adalah 0,930 maka koefisien determinasi berganda $0,930 \times 100\%= 93\%$ dan sisanya $100\%-93\%= 7\%$. Hal ini berarti naik

turunnya variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu *Tax Planning*, ROA dan *Tax Avoidance* sebesar 93%. Sedangkan sisanya sebesar 7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Uji t (uji parsial)

Pada uji hipotesis ini menggunakan uji t dipergunakan untuk mengukur tingkat pengaruh signifikansi secara parsial antara variabel independen yang meliputi *Tax Planning*, ROA dan *Tax Avoidance* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Perbankan Konvensional. Pengujian dilakukan dengan menggunakan *significance level* 0,05 ($\alpha=5\%$). Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
3. Dengan $df = n - k - 1$, $39 - 3 - 1 = 35$ sehingga diperoleh t tabel (0,05) sebesar 1.68957 Nilai t hitung yang diperoleh dari hasil pengolahan SPSS versi 23.

Hasil perhitungan SPSS versi 23 mengenai analisis uji t (uji parsial) ditunjukkan oleh table dibawah ini :

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
			B		
1	(Constant)	22.218		12.804	1.735
	Tax Planning	2.339		.991	.089
	ROA	1.675		1.906	.160
	Tax Avoidance	1.292		3.264	.025
a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan					

Table 6. Hasil Uji Parsial (Uji t)

1. Pengujian dengan menggunakan regresi linear berganda pada hipotesa pengaruh *Tax Planning* terhadap *Firm Value* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,004, lebih kecil dari 0,05 dan diperoleh nilai t hitung 2.343 dan t tabel 1.68957. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2.343 > 1.68957$ dan tingkat signifikan $0,004 < 0,05$,sehingga H1 yang menyatakan bahwa variabel *Tax Planning* secara parsial mempunyai pengaruh terhadap *Firm Value* diterima.
2. Pengujian dengan menggunakan regresi linear berganda pada hipotesa pengaruh ROA terhadap *Firm Value* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,006, lebih kecil dari 0,05 dan diperoleh nilai t hitung 3.879 dan t tabel 1.68957. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $3.879 > 1.68957$ dan tingkat signifikan $0,006 < 0,05$,sehingga H2 yang menyatakan bahwa variabel ROA secara parsial mempunyai pengaruh terhadap *Firm Value* diterima.
3. Pengujian dengan menggunakan regresi linear berganda pada hipotesa pengaruh *Tax Avoidance* terhadap *Firm Value* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,009, lebih kecil dari 0,05 dan diperoleh nilai t hitung 2.090 dan t tabel 1.68957. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $2.090 > 1.68957$ dan tingkat signifikan $0,009 < 0,05$,sehingga H3 yang menyatakan bahwa variabel *Tax Avoidance* secara parsial mempunyai pengaruh terhadap *Firm Value* diterima.

No.	Uraian	Hasil	Keterangan
-----	--------	-------	------------

1	Tax Planning Berpengaruh Terhadap Firm Value	Diterima	2.343 > 1.68957 0,004 < 0,05
2	ROA Berpengaruh Terhadap Firm Value	Diterima	3.879 > 1.68957 0,006 < 0,05
3	Tax Avoidance Berpengaruh Terhadap Firm Value	Diterima	2.090 > 1.68957 0,009 < 0,05

Table 7. Hasil Pengujian Hipotesis

Pembahasan

Tax Planning (X1) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019

Hasil pengujian dengan smartPLS menunjukkan variabel *Tax Planning* (X1) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019 karena hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0.004 < 0,05$ di bawah tingkat signifikansi $0,05$ (5%) dengan hasil t statistik sebesar $2.343 > 1.68957$. Pajak yang merupakan musuh atau beban bagi perusahaan menjadikan laba menjadi berkurang. Pada kenyataannya muncul perencanaan pajak yang berfungsi untuk mengatur dan menekan pajak perusahaan menjadi kecil. Perencanaan pajak muncul didasari oleh prinsip manusiawi kalau bisa tidak membayar pajak, mengapa harus membayar pajak dan kalau bisa bayar rendah mengapa harus bayar tinggi. Perusahaan melakukan perencanaan pajak guna melakukan efisiensi pajaknya. Dengan efisiensi pajak, perusahaan mampu meningkatkan produktivitas dan kinerja demi kelangsungan hidup. Perencanaan pajak juga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Semakin besar perencanaan pajaknya semakin besar pula nilai perusahaannya. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang di lakukan oleh [9] yang menunjukkan bahwa variabel *Tax Planning* berpengaruh Terhadap *Firm Value*. Perencanaan pajak dapat meningkatkan laba sehingga nilai perusahaan dapat meningkat. Nilai perusahaan dapat diidentifikasi dari harga saham salah satunya. Harga saham perusahaan tinggi, maka kesejahteraan pemegang sahamnya juga tinggi begitu sebaliknya. Dengan laba yang tinggi, perusahaan mampu memberikan dividen yang besar. Harga saham yang tinggi berdampak pada dividen yang besar. Maka nilai perusahaan akan meningkat jika harga saham perusahaan tinggi diikuti dengan laba yang besar.

Profitabilitas (X2) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019

Hasil pengujian dengan smartPLS menunjukkan variabel Profitabilitas (X2) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019 karena hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0.006 < 0,05$ di bawah tingkat signifikansi $0,05$ (5%) dengan hasil t statistik sebesar $3.879 > 1.68957$. Teori keagenan dinyatakan dengan adanya hubungan antara principal dengan agent. Dalam hubungan keagenan, manajer sebagai pihak yang memiliki akses langsung terhadap informasi perusahaan, memiliki asimetris informasi terhadap pihak eksternal perusahaan, seperti kreditor dan investor. Hal ini terjadi karena terdapat informasi yang tidak diungkapkan oleh manajemen kepada pihak eksternal perusahaan termasuk investor [19]. Adanya asimetri informasi ini menyebabkan manajemen termotivasi untuk mengelola laba sesuai dengan manfaat pribadi mereka sendiri. Profitabilitas adalah sebuah kemampuan perusahaan menghasilkan laba atau keuntungan. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan menghasilkan laba perusahaan. Keuntungan atau profit tinggi akan memberikan prospek perusahaan yang baik sehingga akan memicu para pemegang saham untuk lebih meningkatkan permintaan saham. Hal ini karena profitabilitas yang tinggi pada suatu perusahaan akan memberikan sebuah sinyal bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dan memberikan kekayaan pada para pemegang saham melalui pembagian dividen. *Teori bird in the hand* semakin memperkuat karena para pemegang saham menghendaki pembagian dividen yang tinggi. Selanjutnya dari permintaan investasi oleh investor tersebut akan menyebabkan harga saham di pasaran akan tinggi. Hasil Penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang di lakukan oleh [8], [10], [20], dan [7] yang menunjukkan hasil bahwa Profitabilitas Berpengaruh Terhadap *Firm Value*. Salah satu informasi yang dikeluarkan perusahaan berupa informasi keuangan yang menjelaskan kinerja keuangan perusahaan tersebut yang diukur dengan menghitung berbagai rasio keuangan. *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio yang diperhatikan investor dalam menganalisis laporan kinerja keuangan perusahaan. Semakin tinggi nilai profitabilitas suatu perusahaan akan menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya. Semakin diminati saham perusahaan tersebut oleh para investor, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat [21].

Tax Avoidance (X3) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019

Hasil pengujian dengan smartPLS menunjukkan variabel *Tax Avoidance* (X3) Berpengaruh Terhadap *Firm Value* (Y1) Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019 karena hasil pengujian menunjukkan tingkat signifikansi sebesar $0.009 < 0,05$ di bawah tingkat signifikansi $0,05$ (5%) dengan hasil t statistik sebesar $2.090 > 1.68957$. Penghindaran pajak digunakan oleh perusahaan untuk memperoleh keuntungan, manfaat, atau pengurangan terhadap pajak yang dibebankan, sehingga perusahaan dapat meminimalkan kewajiban pajak [22]. Dalam teori keagenan sangat mungkin jika muncul permasalahan agensi, seperti permasalahan antara pemegang

saham dengan manajer, demikian pula antara pemegang saham pengendali dengan pemegang saham minoritas. Perspektif agensi dapat menjelaskan hubungan antara penghindaran pajak dan nilai perusahaan. Penghindaran pajak dapat dilakukan dengan memperkecil laba dengan cara tidak mengakui pendapatan saat ini tetapi realisasinya diakui di masa yang akan datang agar laba yang dilaporkan pada periode sekarang kecil. Ketika perusahaan melakukan penghindaran pajak, maka perusahaan akan berusaha untuk menekan laba yang diperoleh agar pajak yang dibayarkan perusahaan juga dapat berkurang. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh [20] Dan [11] menunjukkan hasil bahwa *Tax Avoidance* berpengaruh Terhadap *Firm Value*. Penghindaran pajak bukan pelanggaran dalam perundang-undangan perpajakan untuk melakukan peringanan beban pajak. Penghindaran pajak dapat mengelola perusahaan dengan baik karena adanya perolehan dalam pengalihan kekayaan yang diberikan kepada pemilik saham. Nilai dan loyalitas perusahaan akan meningkat karena penerimaan keuntungan dari pengalihan kekayaan tersebut.

Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. Analisis dilakukan dengan program SPSS 23. Data sampel penelitian sebanyak 13 Perusahaan Perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2019. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Tax Planning* Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. Perencanaan pajak juga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Semakin besar perencanaan pajaknya semakin besar pula nilai perusahaannya. Perencanaan pajak dapat meningkatkan laba sehingga nilai perusahaan dapat meningkat.
2. Profitabilitas Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. Semakin tinggi nilai profitabilitas suatu perusahaan akan menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya. Semakin diminati saham perusahaan tersebut oleh para investor, maka nilai perusahaan akan semakin meningkat.
3. *Tax Avoidance* Berpengaruh Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. Ketika perusahaan melakukan penghindaran pajak, maka perusahaan akan berusaha untuk menekan laba yang diperoleh agar pajak yang dibayarkan perusahaan juga dapat berkurang.

References

1. H. N. Karimah and E. Taufiq, "Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan," J. Reviu Akunt. dan Keuang., vol. 6, no. 2, pp. 72-86, 2017.
2. Nuraeni, "PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, KUALITAS AUDIT, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015," 2019.
3. W. C. Nugroho and D. Agustia, "Tax Avoidance, Corporate Governance, and Firm Value," vol. 29, no. 4, pp. 61-92, 2012.
4. C. R. Putri and M. A. Putri, "Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Tax Avoidance Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening," J. Ekon. Manaj. Univ. Pandanaran Semarang, vol. 2, no. 2, pp. 21-31, 2017.
5. M. C. Jensen and W. H. Meckling, "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics.," 1976.
6. A. Oliviana and D. Muid, "Pengaruh good corporate governance terhadap tax avoidance," vol. 8, pp. 1-11, 2019.
7. R. A. Wijaya, H. Pratiwi, D. P. Sari, and D. Suciati, "Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Leverage Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia," Ekobistek, vol. 9, no. 1, pp. 29-40, 2020.
8. A. W. Aji and F. I. F. Atun, "Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan ...)," J. Ilm. Akunt. dan Humanika, vol. 9, no. 3, pp. 222-234, 2019.
9. A. N. 'Aini, F. Harimurti, and D. Kristianto, "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, RETURN ON ASSET DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," pp. 479-488, 2016.
10. Jonathan and V. A. Tandean, "Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi," E-Jurnal Akunt., no. 2008, p. 1765, 2018.
11. B. Rajagukguk, V. A. Joharindu, and P. H. Adi, "Pengaruh Tax Avoidance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Pemoderasi," J. Ilmu dan Ris. Akunt., vol. 5, no. 2, pp. 58-70, 2018.
12. S. Hermawan and Amirullah, Metode Penelitian. 2016.
13. I. S. Machfiroh, A. N. Pyadini, and A. Riyani, "ANALYSIS OF THE EFFECT OF LIQUIDITY, SOLVABILITY AND PROFITABILITY ON STOCK PRICES IN AGRICULTURAL SECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)," vol. 4, no. 1, pp. 22-34, 2020.

14. A. W. PRASETYO, "PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PRICE EARNING RATIO SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016," Director, vol. 15, no. 29, pp. 7577-7588, 2018.
15. S. dan A. Hermawan, Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, Cetakan 1. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
16. W. Sujarweni, Metodologi penelitian (bisnis & ekonomi). Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
17. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2015.
18. Hermawan dan Amirullah, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan pe. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
19. M. C. Jensen and W. H. Meckling, "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership," 1976.
20. A. F. Dinah and Darsono, "Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan," Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Profitab. Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusah., vol. 6, no. 3, pp. 1-15, 2017.
21. I. Utami and E. Naharyo, "'Auditors ' Personality in Increasing the Burnout,' J. Econ. Business, Account. Ventur., vol. 16, no. 80, pp. 161-170," 2013.
22. A. J. Brown, T. Osborn, J. M. Chan, and V. Jaganathan, "Managing Intellectual Capital. Research Technology Management. 48., 6.," 2005.